

Banner na webu chess.cz

Cena

Týden	1 500,- Kč
Měsíc	5 000,- Kč + 1 PR článek na webu ŠSČR
¼ roku	13 500,- Kč + 2 PR články na webu ŠSČR
½ roku	24 000,- Kč + 2 články na webu ŠSČR (jeden v sekci TOP)

Umístění banneru



Technická specifikace banneru

Rozměr: 728x90 px

Formát: png, jpg

Maximální velikost: max 150kb

Pravidla pro tvorbu bannerů

Výrobu banneru zajišťuje objednavatel. Dodat ho lze elektronicky na emailovou adresu kmk@chess.cz

Pravidla pro tvorbu bannerů

Reklama nebo její část (např. fotografie) nesmí působit na běžného uživatele odpudivě nebo jakkoliv uživatele pohoršovat.

Reklama nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky, nesmí odporovat platným zákonům České republiky

Reklama musí splňovat technickou specifikaci podporovaných formátů. Cílová URL musí vždy vést na www stránku, nesmí vést na dokumenty (PDF, Word, Excel), videa, atp. Cílová URL musí být funkční a v souladu s českými zákony.

Reklama musí vyplňovat celou reklamní plochu, hlavní grafické i textové sdělení však nesmí přecházet za vymezený reklamní prostor.

Texty a obrázky musí být jasně čitelné, relevantní, obsahově a kvalitativně srozumitelné.

Obsah reklamy by měl být vodorovný, čitelný zleva doprava bez naklopení či přetočení o 180°.

Reklama může obsahovat napodobeniny ovládacích prvků za předpokladu, že bude možné dosáhnout jimi prezentovaného cíle přímo na cílové stránce.

Reklama nesmí napodobovat textové inzeráty, systémová nebo webová upozornění, dialogová okna či prostředí operačního systému. Nesmí mít průhledné pozadí.

U animované reklamy nejsou povoleny rušivé efekty jako například nadměrné blikání pozadí, navození stroboskopického jevu nebo optického klamu.

Reklamní sdělení nesmí porušovat autorská práva, práva k ochranné známce a jiné prvky, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví, nebo práva třetích osob.

ŠSČR si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci bez uvedení důvodů.

Prodej výrobku s logem ŠSČR

Souhlas s prodejem předmětů s logem Šachový svaz ČR lze získat za níže uvedených podmínek.

Varianta A

Prodejce odvede Šachovému svazu ČR 10 % z prodejní ceny výrobku. Měsíční fakturace na základě výpisu skladových zásob od prodejce.

Benefit pro prodejce: ŠSČR uveřejní jednou ročně PR článek na svém webu v sekci Aktuality na hlavní straně o maximálním rozsahu 1000 znaků.

Varianta B

Prodejce odvede Šachovému svazu ČR 15 % z prodejní ceny výrobku. Měsíční fakturace na základě výpisu skladových zásob od prodejce

Benefit pro prodejce: ŠSČR uveřejní jednou ročně PR článek na svém webu v sekci Aktuality na hlavní straně o maximálním rozsahu 1800 znaků.

Když provize pro ŠSČR v jednom kalendářním měsíci dosáhne částky 2 000,- Kč, získá prodejce nárok na zveřejnění bonusového článku v sekci TOP aktuality na hlavní straně o maximálním rozsahu 1800 znaků.

ŠSČR si vyhrazuje právo odmítnout udělit souhlas k prodeji výrobků se svým logem bez uvedení důvodů.

Kontakt:

Komise pro marketing a komunikaci, email: kmk@chess.cz