

Zpráva komise pro marketing a komunikaci

Hlavní oblasti, kterým se v roce 2017 věnovala Komise pro marketing a komunikaci:

✓ Popularizace šachu v médiích

Zájem médií o šachy roste. Před dvěma lety měl měsíční monitoring mediálních výstupů průměrně 25 stran, před rokem 38 stran a v roce 2017 už to bylo 43 stran. Velkou měrou se na tom podílí tiskové zprávy, které pravidelně posíláme novinářům. V adresáři máme v současné době 97 kontaktů z lokálních i celostátních médií.

V roce 2017 se šachy několikrát dostaly do nejsledovanějších sportovních televizních zpráv (Branky, body, vteřiny na ČT). Šachové články vyšly na idnes.cz, v Lidových novinách nebo třeba i na nejnavštěvovanějším webu českého internetu seznam.cz. Média zaujala především účast Davida Navary na turnaji v americkém St. Louis, kde porazil Garriho Kasparova. Tohoto turnaje se jako zpravodaj zúčastnil Radim Borůvka, takže jsme měli spojku přímo na místě. Na webu České televize pak dokonce vycházely šachové analýzy 😊



(Garri Kasparov na fotografii Radima Borůvky během partie s Davidem Navarou)

✓ Grantové řízení na popularizaci šachu

Smyslem grantů je podpořit projekty, které mají šanci oslovit veřejnost a zvýšit zájem o šachy. V roce 2017 KMK obdržela 17 žádostí o grant v celkové výši 708 tisíc Kč. Podpořili jsme nakonec 13 projektů celkovou částkou 122 tisíc Kč.

Granty sloužily k rozvoji YouTube kanálu Roberta Cveka a Petra Koutného, pomohly založení šachů na pražské Výletné, dětskému dnu v Říčanech nebo například turnaji rodinných dvojic v Krnově.

Grantové řízení plánujeme vypsát také v roce 2018.

✓ **Nová média**

Počet fanoušků Facebookového profilu Šachového svazu překročil hranici 2000. Dosah příspěvků přitom bývá ještě vyšší, například zprávu o nejmladším velmistroví české historie vidělo přes 11 tisíc lidí.

The image shows a Facebook post from the profile 'Šachový svaz České republiky' (Chess Federation of the Czech Republic), dated 11. prosinec 2017. The post text reads: 'Nejmladší velmistr české historie 🏆🏆🏆 Thai Dai Van Nguyen. Gratulujeme 🙌'. Below the text is a photo of a young man, Thai Dai Van Nguyen, looking intently at a chessboard. The post has received 11,224 likes and 567 reactions, comments, and shares. On the right side, there is a breakdown of engagement metrics:

Efektivita vašeho příspěvku		
11 224 Oslovení lidí		
567 Reakce, komentáře a sdílení		
400 To se mi líbí	294 U příspěvku	106 U sdílení
44 Super	26 U příspěvku	18 U sdílení
9 Haha	3 U příspěvku	6 U sdílení
17 Paráda	15 U příspěvku	2 U sdílení
74 Komentáře	38 U příspěvku	36 U sdílení
25 Sdílené položky	24 U příspěvku	1 U sdílení
1 891 Kliknutí na příspěvek		
0 Zobrazení fotky	520 Kliknutí na odkaz	1 371 Jiná kliknutí

✓ **Založení Fanshopu**

Od února 2017 si můžete koupit trička, mikiny nebo třeba hrnečky se šachovými motivy. Do Fanshopu se dostanete ze stránky chess.cz po kliknutí v levém menu na Fanshop. Jsou na výběr dvě kolekce: 1) S logem Šachového svazu ČR, 2) Na motivy projektu Šachy do škol. Výroba i doručení produktů fungují spolehlivě.

✓ **Rozesílání měsíčního newsletteru**

Už rok rozesíláme pravidelný měsíční newsletter na adresy všech oddílů ŠSČR. Informujeme v něm o svazovém dění (vypsání konkurzů, zápisech VV), přidáváme také zpravodajství z turnajů a jiných důležitých událostí světa 64 polí.

✓ Spuštění nového webu

V listopadu se podařilo spustit dlouho odkládaný projekt nového webu. Nikterak nepopíráme, že web má problémy. Většina z nich byla způsobena chybným zadáním, postupně je opravujeme. Nicméně všechny ligové soutěže běží v pořádku, funguje aktualizace ELA i registrace nových členů. Na webu je aktuální zpravodajství. Připomínky směřujte ideálně na adresu webmastera, která je radim.boruvka@chess.cz.

V oblasti IT je dalším rozvojem možné ulehčit práci oddílům a funkcionářům – například automatickým zadáváním soupisek, registrací cizinců, delegací rozhodčích. Cílem IT rozvoje by také měla být možnost online registrace členů do ŠSČR. Pochopitelně je potřeba, na rozdíl od předchozího projektu nového webu, rozdělit IT rozvoj do menších oblastí a jednotlivých zakázek, u kterých budeme moci zhodnotit poměr cena/výkon a vidět postup práce.

Kromě všech uvedených oblastí jsme samozřejmě psali články, točili reportáže, pomáhali s organizací turnajů a projektů nebo například uskutečnili předávání Výročních cen ŠSČR.

tým KMK